

MENOUFIA JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMIC
AND SOCIAL SCIENCES

<https://mjabs.journals.ekb.eg/>

إنتاج وتصدير التمور المصرية
(مشكلات - سياسات - حلول)

عبد الرحمن محمد تريل، حسن نبيه أبوسعد، شادي محمد شوقي، محمد محمود السبكي

قسم الاقتصاد الزراعي وإدارة الأعمال الزراعية - كلية الزراعة - جامعة المنوفية

Received: Nov. 5, 2024,

Accepted: Nov. 16, 2024

المخلص

استهدف البحث دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من التمور، ودراسة معدلات النمو في أهم الأسواق، وتقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية بالإضافة إلى حصر أهم المعوقات التي تواجه عملية الإنتاج والتصدير لوضع رؤية مستقبلية لمستقبل الصادرات المصرية من التمور.

حيث أظهرت نتائج البحث:

- تطور وزيادة كمية الصادرات العالمية من التمور مما يتيح لمصر فرصة في اختراق أسواق جديدة خلال السنوات القادمة.
- اتضح أن إيران من أهم الدول المصدرة على المستوى العالم من حيث الكمية والقيمة بمتوسط بلغ ٣١٤ ألف طن، وبقية بلغت حوالي ٢٦١ مليون دولار، كتوسط خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٢.
- تبين أن مصر تحتل المرتبة التاسعة في قائمة أهم الدول المصدرة بكمية تصل إلى حوالي ٣٣ ألف طن خلال الخمسة سنوات الماضية، وتمثل ٢,١% من كمية صادرات العالم وهي تعتبر نسبة ضئيلة بالنسبة لحجم الإنتاج الكبير والمقدر بحوالي ١,٧ مليون طن، كتوسط خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٢.
- تبين أن الهند من أكبر الدول المستوردة للتمور على المستوى العالمي بكمية بلغت حوالي ٣٩٥ ألف طن، وبقية بلغت حوالي ٢٣٤ مليون دولار، كتوسط خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٢.
- اتضح أن المغرب وإندونيسيا من أهم الأسواق المستوردة للتمور المصرية من حيث الكمية بنسبة تصل إلى ٤١%، ٣٨% على التوالي، كتوسط خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٣.
- تبين أن التمور المصرية اخترقت سوق جديد واعد لديها خلال السنوات الماضية وهي تركيا.
- تبين أن أهم الدول المنافسة للتمور المصرية في أسواقها العالمية هي تونس والإمارات، والجزائر، والسعودية، وإيران.
- بالنظر إلى مؤشرات القدرة التنافسية والكفاءة التصديرية للتمور المصرية في الأسواق العالمية تبين ما يلي:
 - أن الصادرات المصرية من التمور تتمتع بميزة نسبية في الأسواق العالمية بنسبة تصل إلى حوالي ١٥% خلال الفترة ٢٠٠١-٢٠٢٣.
 - يتبين أن الكفاءة التصديرية للتمور المصرية قد شهدت انتعاشًا ملحوظًا في السنوات الأخيرة، مدعومةً بتشجيع من الدولة، وذلك بفضل حالة الأمن والاستقرار التي تتمتع بها مصر وزيادة حجم التصدير.
 - أن نصيب مصر من السوق الإندونيسي بلغ حوالي ٤١%، بينما قدر بنحو ١٠% من السوق الماليزي وبلغ حوالي ٢٠% في السوق المغربي، تعتبر هذه النسب جيدة، ويمكن تعزيزها بشكل أكبر، خاصة في السوقين الإندونيسي والماليزي، حيث إن هذين البلدين لا ينتجان التمور. وهذا يؤدي إلى زيادة الطلب على المنتج المصري من التمور.
 - أن صادرات التمور المصرية تتمتع بميزة نسبية سعرية في السوق المغربي مقارنةً مع صادرات الإمارات وتونس والسعودية والجزائر، أيضا تنافسية سعرية في كل من السوق الإندونيسي والسوق الماليزي، ولكن لا توجد لمصر ميزة نسبية أمام صادرات إيران للسوق الإندونيسي.

- بحسب التنبؤ بالقيم المستقبلية للمؤشرات الإنتاجية والاقتصادية المتوقعة للتمور المصرية خلال الفترة (٢٠٢٤ - ٢٠٣٠).

قد تبين الآتي:

- من المتوقع أن تصل المساحة المنزرعة بالنخيل، كمتوسط للفترة ٢٠٢٤ - ٢٠٣٠، إلى حوالي ١٥١,٦ ألف فدان، مما يمثل زيادة تقدر بحوالي ٥٣ ألف فدان مقارنة بمتوسط المساحة خلال فترة الدراسة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٢١، والتي بلغت حوالي ٩٨ ألف فدان.
- أظهرت النتائج المتوقعة في أعداد النخيل المثمرة زيادة ملحوظة خلال الفترة المتوقعة والتي يبلغ متوسط عدد الأناث المثمرة خلالها حوالي ١٦٠,٢٨,٣ ألف نخلة، بمقدار زيادة بلغ حوالي ٣٥٧٤ ألف نخلة مقارنة بمتوسط عدد النخيل خلال فترة الدراسة ٢٠٠٠ - ٢٠٢١ والتي بلغت نحو ١٢٤٥٤ ألف نخلة، بنسبة زيادته بلغت حوالي ٢٩% عن الفترة السابقة.
- أظهرت نتائج الدراسة إمكانية تحقيق تحسن ملحوظ في هذا الإنتاج خلال السنوات القادمة. ومن المتوقع أن يصل الإنتاج الكلي إلى حوالي ٢٠٢٤ ألف طن كمتوسط للفترة ٢٠٢٤ - ٢٠٣٠، مما يمثل زيادة تقدر بنحو ٦٥٢ ألف طن مقارنة بمتوسط الإنتاج خلال فترة الدراسة ٢٠٠٠-٢٠٢١، والتي كانت حوالي ١٢٤٥٤ ألف طن. كما بينت نتائج القيم المتوقعة أن متوسط إنتاجية النخلة قد بلغ خلال نفس الفترة إلى ١١٨,٤ كجم/ نخلة.
- أظهرت نتائج الدراسة إمكانية حدوث تحسن ملحوظ في الكمية المصدرة خلال السنوات المقبلة، حيث أنه من المتوقع أن تبلغ كمية الصادرات حوالي ٢٤,٥ ألف طن كمتوسط خلال الفترة ٢٠٢٤-٢٠٣٠، بقيمة بلغت حوالي ٨٢ مليون دولار.
- كما أظهرت نتائج الاستبيان المقدم إلى مجموعة من الخبراء في مجال التمور، للتعرف على أهم المعوقات الإنتاجية والتسويقية والتصديرية، وكانت..

أهم المعوقات الإنتاجية ما يلي:

- عدم وجود العمالة المدربة والمؤهلة بشكل كافي لإتمام العمليات الفنية، بالإضافة إلى ارتفاع أجورهم بشكل مبالغ فيه.
- الإصابة بالآفات والحشرات التي تصيب التمور خلال مرحلة النضج ومرحلة التخزين المؤقت قبل البيع.
- انتشار الإصابة بسوسة النخيل الحمراء.
- غياب شبه كامل لتغطية العذوق بشباك ذات فتحات صغيرة لحماية الثمار من الحشرات.

أهم المعوقات التسويقية والتصديرية ما يلي:

- موسمية التصدير في أوقات محددة من السنة والتخزين باقي العام.
- بعد المسافة لبعض أماكن الإنتاج مثل واحة سيوة والواحات يزيد من تكاليف التصدير وصعوبات النقل والتخزين.
- عدم وجود علامة تجارية مميزة للتمور المصرية بحيث يسهل التعرف عليه من قبل المستهلك العالمي.
- عدم الالتزام بمعايير جودة الإنتاج وتطبيقها على الكميات المصدرة.

الكلمات الاسترشادية: صادرات التمور، الميزة النسبية، الكفاءة التصديرية، معدل اختراق الأسواق، التنبؤ.

مقدمة

وتتمتع صناعة زراعة النخيل وإنتاج التمور في مصر بميزة نسبية نظراً للارتفاع الإنتاجية النخيل وانخفاض تكاليف الإنتاج إذا ما قورن بدول أخرى مثل تونس والسعودية والجزائر والإمارات، كما أن الظروف المناخية في مصر تسمح بزراعة العديد من الأصناف والتنوع وتوفر الفرص لإنتاج أجود أنواع التمور وذلك من خلال التركيز على الأصناف نصف الجافة لكل من السوق المحلي والتصدير وكذلك إدخال الأصناف الجديدة المطلوبة بالأسواق العالمية.

يمثل قطاع النخيل والتمور أهمية اقتصادية كبيرة لمجموع الدول العربية بصفة خاصة والعديد من دول العالم بصفة عامة. وتعتبر زراعة النخيل ضاربة في القدم في منطقة الشرق الأوسط والخليج وشمال أفريقيا، إلا أنه على الرغم من القدرات الكامنة لهذه الزراعة في المساهمة في تأمين الغذاء وتحسين اقتصاديات العديد من الدول فإن صناعة زراعة النخيل وإنتاج التمور لم تنل الاهتمام الكافي في العديد من هذه الدول.

المئوية، وتحليل الانحدار لتقدير الاتجاه الزمني العام من خلال استخدام برنامجي spss version 20 & Excel ومعاملات عدم الإستقرار وقوة التصدير، ومؤشر الميزة النسبية الظاهرة، والنصيب السوقي، ومعدل اختراق السوق. بالإضافة إلى ذلك تم استخدام الأسلوب الكارتوجرافي Cartographic method من خلال تقديم مجموعة من الخرائط التوزيعية بهدف عرض وإظهار نتائج الدراسة، وذلك عن طريق تطبيق الأساليب التكنولوجية الحديثة المتمثلة في إنشاء قاعدة بيانات خرائطية كاملة باستخدام نظم المعلومات الجغرافي Geographic GIS information systems

مصادر البيانات

اعتمدت الدراسة على البيانات الثانوية المنشورة، وغير المنشورة، وغير المنشورة، والتي تم تجميعها من نشرات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ونشرات وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ومعهد بحوث الاقتصاد الزراعي، بالإضافة إلى بيانات منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، كما تم الاستعانة بالرسائل العلمية والأبحاث ذات الصلة بموضوع الدراسة. وتم إجراء دراسة ميدانية على عينة من الخبراء في المجال ذات المناصب الإدارية في مراكز البحوث وأساتذة الجامعات ذات التخصص في مجال التمور والنخيل والاستشاريين ومديري التصدير في شركات التصدير، والمزارعين في أهم المحافظات ذات السعة الإنتاجية العالية وفقاً للأهمية النسبية للمساحة والإنتاج. ومن أهم هذه المحافظات محافظة الوادي الجديد، والجيزة، ومطروح.

نتائج الدراسة ومناقشاتها

١/ تحليل الوضع الراهن وتطور إنتاج التمور في العالم وأهم الدول المنتجة في الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢

تطور الناتج الكلي من التمور في أهم الدول المنتجة للتمور في العالم، وكذا الأهمية النسبية لهذه الدول من حيث كمية الإنتاج.

بتحليل بيانات الجدول رقم (١) والتي توضح تطور الناتج الكلي من التمور في أهم الدول المنتجة للتمور في العالم، وكذا الأهمية النسبية لأهم الدول من حيث كمية

وتعتبر مصر من أكبر الدول المنتجة للتمور علي مستوى العالم، حيث يمثل إنتاجها نحو ١٨ % من الإنتاج العالمي و ٢٤ % من الإنتاج العربي.

المشكلة البحثية

على الرغم من المكانة العالمية المرموقة التي تتبوأها مصر في كمية إنتاج التمور والذي يصل سنوياً إلى ما يزيد عن ١,٧ مليون طن مما يعادل حوالي ١٨% من الإنتاج العالمي المقدر بحوالي ٩ مليون طن، إلا أن مرتبتها في أسواق تصدير التمور لم تحظ بنفس المكانة، حيث تمثل صادرات مصر من التمور حوالي ٢,١ % فقط من الصادرات العالمية من التمور والمقدرة بحوالي ١٥٧٨ ألف طن كمتوسط خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢، الأمر الذي يوضح تدنى كمية الصادرات المصرية من التمور بمقارنة بحجم الإنتاج الكبير، مما يشير إلى وجود فجوة تصديرية بين الإنتاج والتصدير. ومن هذا المنطلق فإن المشكلة البحثية تتمحور حول عدة تحديات تحتاج للدراسة والتحليل وجميعها تتعلق بالإنتاج، والجودة، والتسويق، والعوامل الاقتصادية، والبيئية، والسياسات الحكومية.

هدف الدراسة

تستهدف الدراسة بصورة رئيسية وضع رؤية مستقبلية لإنتاج وتصدير التمور المصرية من خلال المحاور التالية:

١. دراسة الوضع الراهن لمساحة وإنتاج التمور في مصر.
٢. دراسة التوزيع الجغرافي للتمور المصرية.
٣. دراسة التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من التمور.
٤. تقدير مؤشرات الاداء التنافسي التصديري للتمور المصرية.
٥. حصر أهم معوقات الإنتاج والتصدير للتمور المصرية.
٦. تحديد آليات زيادة الصادرات من التمور المصرية وكيفية تنفيذها.

الطريقة البحثية

اعتمدت الدراسة على أساليب التحليل الوصفي والكمي لتفسير النتائج من خلال استخدام بعض الأساليب الرياضية والإحصائية مثل المتوسطات الحسابية، والانحراف المعياري، ومعامل التشتت النسبي، ومعدل التغير، والنسب

بنسبة بلغت حوالي ١٣%، في حين يأتي كل من الجزائر والعراق وباكستان والسودان والإمارات وتونس والمغرب في المراكز التالية على الترتيب بنسبة بلغت حوالي ١٢% & ٧% & ٦,٧% & ٤,٧% & ٣,٥% & ٣,٤% & ١,٤%.

الإنتاج الكلي العالمي كمتوسط الفترة ٢٠٢٢-٢٠١٨ يتضح أن متوسط الإنتاج العالمي خلال تلك الفترة بلغ نحو ٩,٤ مليون طن. وقد جاءت مصر في المركز الأول من حيث الكمية المنتجة بنسبة بلغت حوالي ١٨% من متوسط الإنتاج العالمي، يليها المملكة العربية السعودية في المركز الثاني بنسبة بلغت حوالي ١٦%. كما تأتي إيران في المركز الثالث

جدول (١): الناتج الكلي من التمور والأهمية النسبية لأهم الدول المنتجة في العالم خلال الفترة ٢٠٢٢-٢٠١٨.

(الإنتاج بألف طن)

الدولة/ السنة	2018	2019	2020	2021	2022	الإجمالي	المتوسط	%	الترتيب
Egypt	1563.7	1644.2	1711.2	1713.6	1733.4	8366.1	1673.2	17.8	1
Saudi Arabia	1302.9	1539.8	1541.8	1565.8	1610.7	7560.9	1512.2	16.1	2
Iran	1356.7	1307.9	1237.0	1168.1	1030.5	6100.1	1220.0	13.0	3
Algeria	1094.7	1136.0	1151.9	1188.8	1247.4	5818.8	1163.8	12.4	4
Iraq	646.2	639.3	735.4	750.2	715.3	3486.3	697.3	7.4	5
Pakistan	447.0	564.9	560.2	838.3	732.9	3143.3	628.7	6.7	6
Sudan	413.6	438.7	465.3	460.1	442.7	2220.4	444.1	4.7	7
Emirates	345.1	341.2	351.5	383.0	397.3	1818.1	363.6	3.9	8
Tunisia	305.0	289.0	332.0	345.0	369.0	1640.0	328.0	3.5	9
Morocco	111.7	101.5	143.2	150.3	137.4	644.1	128.8	1.4	10
مجموع أهم الدول	7586.5	8002.6	8229.3	8563.2	8416.6	40798.2	8159.6	86.7	
باقي دول العالم	1181.3	1213.9	1241.0	1304.8	1330.9	6272.0	1254.4	13.3	
العالم	8767.8	9216.5	9470.3	9868.0	9747.6	47070.3	9414.1	100.0	

المصدر: جمعت وحسبت من قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) www.fao.org

المملكة العربية السعودية فقد احتلت المرتبة الثالثة بمتوسط صادرات بلغ ٢٣٨ ألف طن يمثل ١٥% من إجمالي الصادرات العالمية للتمور، في حين جاءت الإمارات في المرتبة الرابعة بمتوسط ٢٣٤ ألف طن، تمثل حوالي ١٤,٩%، وجاءت كل من الجزائر وتونس في المرتبة الخامسة والسادسة على الترتيب، في حين احتلت مصر المرتبة التاسعة بين دول العالم من حيث متوسط الصادرات السنوية والبالغة نحو ٣٣ ألف طن تمثل نحو ٢,١% من متوسط الصادرات العالمية خلال الفترة ٢٠٢٢-٢٠١٨ والبالغة نحو ١٥٥٨ ألف طن.

٢/١ الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للتمور في العالم كمتوسط خلال الفترة ٢٠٢٢-٢٠١٨.

تشير البيانات الواردة في الجدول (٢) والخريطة رقم (١) إلى أن إيران تصدرت قائمة دول العالم من حيث متوسط كمية صادرات التمور خلال الفترة ٢٠١٨ - ٢٠٢٢، حيث بلغت صادراتها حوالي ٣١٤ ألف طن يمثل نحو ٢٠% من متوسط صادرات التمور العالمية، وجاءت العراق في المرتبة الثانية بمتوسط صادرات بلغ نحو ٢٥٧ ألف طن وهو ما يمثل ١٦,٣% من المتوسط العالمي. أما

Production and export of Egyptian dates (Problems – policies - solutions)

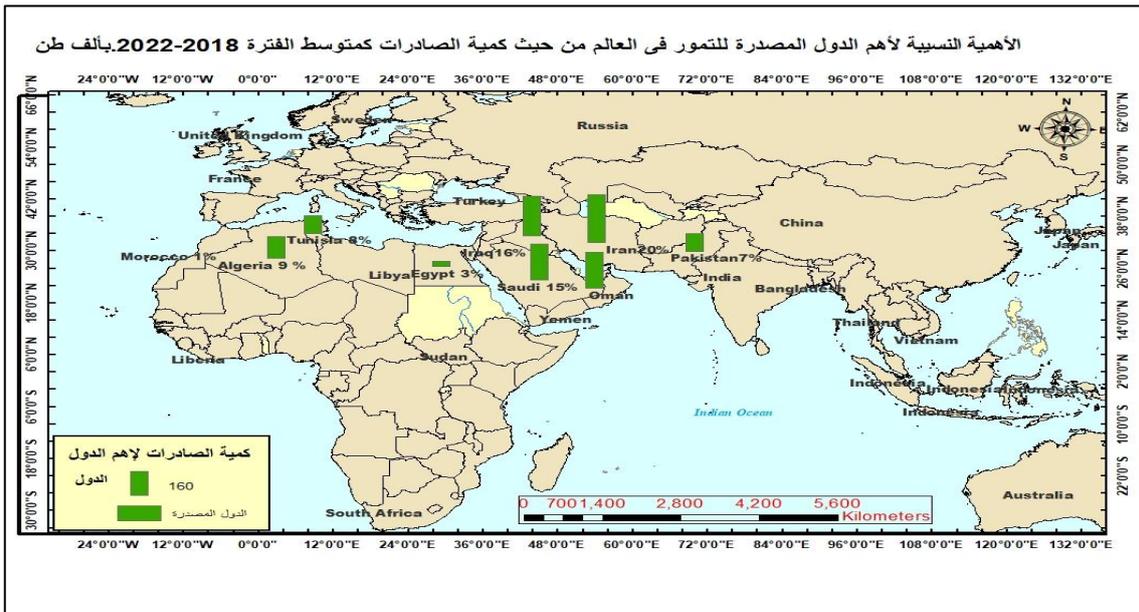
جدول (٢): الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة للتمور في العالم خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢. (بالآلف طن)

الدولة/ السنة	2018	2019	2020	2021	2022	الإجمالي	المتوسط	%	الترتيب
Iran	306.3	239.3	338.4	348.3	339.6	1571.9	314.4	19.9	1
Iraq	263.2	229.2	206.9	314.7	270.5	1284.5	256.9	16.3	2
Saudi Arabia	162.0	183.7	214.7	313.6	316.5	1190.4	238.1	15.1	3
Emirates	200.9	212.8	240.7	261.4	258.7	1174.5	234.9	14.9	4
Algeria	91.8	120.6	138.5	170.4	189.2	710.5	142.1	9.0	5
Tunisia	124.0	114.0	109.3	118.7	127.5	593.4	118.7	7.5	6
Pakistan	136.5	95.3	116.1	121.2	107.0	576.1	115.2	7.3	7
Israel	41.6	55.6	58.8	114.7	85.0	355.8	71.2	4.5	8
Egypt	13.8	28.2	31.4	36.9	54.2	164.5	32.9	2.1	9
France	13.5	17.9	18.8	13.3	12.2	75.7	15.1	1.0	10
Türkiye	5.7	8.5	12.3	18.7	14.7	59.9	12.0	0.8	11
Netherlands	7.0	8.1	11.3	12.4	13.0	51.8	10.4	0.7	12
مجموع أهم الدول المصدرة	1359.3	1305.1	1485.9	1831.8	1775.1	7757.2	1551.4	98.3	
باقي العالم	91.7	26.1	24.0	48.2	-59.4	130.7	26.1	1.7	
صادرات العالم	1451.0	1331.2	1509.9	1880.1	1715.7	7887.9	1577.6	100.0	

المصدر: WWW.TREADMAP.ORG

خريطة رقم ١: خريطة توزيعية لأهم الدول المصدرة للتمور في العالم من حيث كمية الصادرات كمتوسط خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢.

٢٠٢٢



المصدر: تطبيق برنامج GIS على بيانات الدراسة.

طن، وتمثل حوالى ٤١% من متوسط صادرات مصر من التمور، وتليها إندونيسيا فى المركز الثاني بمتوسط بلغ حوالى ٥,٩ ألف طن، ويمثل نحو ٣٨% من متوسط الصادرات المصرية من التمور، وبذلك فان هذين السوقين يمثلان نحو ٧٩% من جملة صادرات مصر من التمور، فى حين تمثل باقى الدول المستوردة نحو ٢١% من جملة الصادرات خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٣.

٣/١ الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للتمور من مصر من حيث الكمية كمتوسط خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٣.

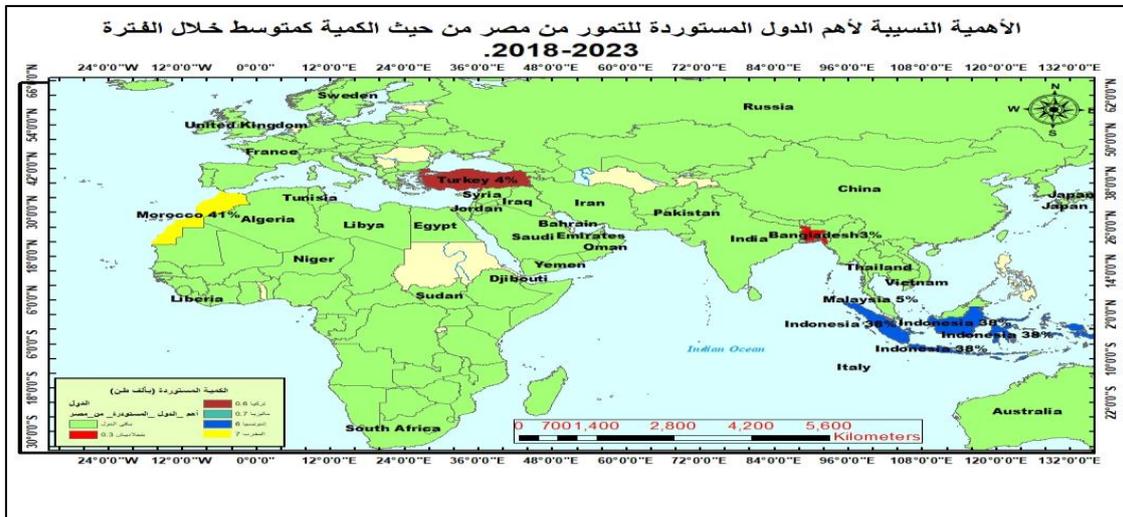
تتركز صادرات مصر فى السوق المغربي والسوق الإندونيسي حيث يتضح من الجدول (٣) والخريطة رقم (٢) أن المغرب جاءت على رأس قائمة الدول المستوردة من حيث كمية صادرات التمور بمتوسط بلغ حوالى ٦,٤ ألف

جدول (٣): الأهمية النسبية لأهم الدول المستوردة للتمور من مصر كمتوسط خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٣. (تمثل الأرقام بالأعمدة لفترة الدراسة كمية صادرات مصر من التمور بالآلاف طن)

الترتيب	%	المتوسط	الإجمالي	2023	2022	2021	2020	2019	2018	الدولة/ السنة
1	41.21%	6.39	38.3	9.5	7.9	6.8	3.8	4.8	5.6	Morocco
2	38.14%	5.91	35.5	4.2	6.5	8.5	5.3	5.9	5.1	Indonesia
3	4.67%	0.72	4.3	0.4	0.7	0.9	0.8	0.7	0.8	Malaysia
4	3.81%	0.59	3.5	2.1	1.1	0.1	0.1	0.0	0.0	Turkey
5	2.15%	0.33	2.0	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	Bangladesh
6	1.44%	0.22	1.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	Thailand
7	1.08%	0.17	1.0	0.5	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	Emirates
8	0.89%	0.14	0.8	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	Germany
9	0.64%	0.10	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Viet Nam
10	0.29%	0.04	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	Netherlands
	94.30%	14.61	87.7	17.5	17.4	17.2	11.1	12.3	12.2	إجمالي أهم الدول المستوردة
	5.70%	0.88	5.3	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9	0.7	باقي دول العالم
	100.00%	15.50	93.0	18.4	18.3	18.0	12.0	13.3	12.9	إجمالي كمية صادرات مصر

المصدر: WWW.TREADMAP.ORG

خريطة رقم ٢: خريطة توزيعية لأهم الدول المستوردة للتمور من مصر من حيث الكمية كمتوسط خلال الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٣.



المصدر: تطبيق برنامج GIS على بيانات الدراسة.

١/٤/١ مؤشر الميزة النسبية الظاهرية - Relative

Comparative Advantage

يعكس مؤشر الميزة النسبية الظاهرة النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات محصول معين في دولة ما والأهمية النسبية لصادرات نفس المحصول على مستوى العالم. إذا كانت الأهمية النسبية لصادرات المحصول في الدولة أكبر من تلك العالمية، فإن قيمة المؤشر ستكون أكبر من الواحد الصحيح، مما يدل على وجود ميزة لصادرات هذا المحصول في تلك الدولة. أما إذا كانت قيمة المؤشر أقل من الواحد الصحيح، فهذا يشير إلى أن الدولة تعاني من تراجع نسبي في الميزة الظاهرة للسلعة المعنية.

ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرة للمحاصيل (RCA) كما يلي:

$$RCA_{ji} = (X_{ji} / x_{Ja}) / (x_{wi} / x_{wa})$$

حيث إن:

X_{ji} : إجمالي قيمة صادرات الدولة السلعة i

x_{Ja} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة J

x_{wi} : إجمالي قيمة صادرات العالم من السلعة i

X_{wa} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية

باستقراء نتائج جدول رقم (٤) تبين أن الميزة النسبية الظاهرة بلغت ٥,٦ كمتوسط خلال الفترة من ٢٠٠١-٢٠٢٣، و تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,١٤ في عام ٢٠٠١ وحد أقصى بلغ حوالي ١٥,١ في عام ٢٠٢٣ خلال فترة الدراسة ٢٠٠١-٢٠٢٣، وكما تشير بيانات الجدول أن قيمة معامل الميزة النسبية الظاهرة تزايدت عن الواحد صحيح في سنوات الدراسة الأمر الذي يعنى أن الصادرات المصرية من التمور تتمتع بميزة نسبية في الأسواق العالمية.

٢/٤/١ مؤشر الكفاءة التصديرية Export Efficiency

يستخدم مؤشر الكفاءة التصديرية لمقارنة الأسواق الخارجية بالأسواق المحلية، حيث يُظهر ما إذا كان سعر التصدير أعلى من سعر البيع في السوق المحلي أو العكس. هذا الأمر يساعد في تحديد إمكانية وضرورة فتح الأسواق الخارجية أو عدم جدوى ذلك من الناحية الاقتصادية. فعندما تكون الكفاءة التصديرية مرتفعة، فإنها تشجع المصدريين على تصدير السلع إلى الأسواق الخارجية لتحقيق أرباح أعلى مقارنة بالسوق المحلي. كما يعكس ارتفاع معامل الكفاءة التصديرية إمكانية حصول المنتج على سعر أفضل يحقق له أرباحاً أعلى عند تصدير السلعة. يتم حساب معامل الكفاءة التصديرية وفقاً للمعادلة التالية:

٤/١ مؤشرات حساب القدرة التنافسية والكفاءة

التصديرية للتمور المصرية في الأسواق العالمية

شهدت الفترة الأخيرة زيادة ملحوظة في الاهتمام بمبدأ التنافسية، وذلك بهدف تعزيز الصادرات بشكل عام، والصادرات الزراعية بشكل خاص، لتحقيق التنمية الاقتصادية. وقد عرفت اللجنة الأمريكية القدرة التنافسية للصناعة بأنها قدرة الدولة على إنتاج سلع وخدمات تلبى احتياجات الأسواق الدولية، مع ضمان الحفاظ على الدخل الحقيقي للمواطن.

وتعتمد القدرة التنافسية للصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية على مجموعة من العوامل الأساسية، من أبرز هذه العوامل هو مدى حساسية الطلب على هذه الصادرات للتغيرات في نسبة الأسعار العالمية مقارنة بالأسعار المحلية. كما تلعب كفاءة أداء العمليات التصديرية دوراً مهماً، خاصة في مراحل الجمع والتخزين والتعبئة والتغليف والشحن، نظراً لأن السلع الزراعية تتميز بسرعة التلف.

وتجدر الإشارة إلى أن هناك فرق بين مفهوم الميزة النسبية والميزة التنافسية؛ حيث تعود الميزة النسبية إلى الاختلاف في هيكل التكلفة بين الدول، ولا تكفي وحدها لتحقيق التنافس الكامل لأنها تعتمد على معطيات ثابتة مثل عوامل الإنتاج ومدى توفر الري، بالإضافة إلى الخبرة المتوارثة في زراعة وإنتاج المحاصيل. أما الميزة التنافسية، فهي تعتمد على قدرة الأفراد وجهودهم في خلق هذه الميزة من خلال الابتكارات والتطورات التكنولوجية، مثل إدخال منتجات جديدة أو استحداث طرق إنتاج جديدة أو أساليب تسويق مبتكرة. كما تتطلب تحديث مفهوم الإدارة ليعتمد على مبدأ التخصيص الأمثل للمعلومات والتكنولوجيا بدلاً من التخصيص الأمثل للموارد.

يتناول هذا الجزء من الدراسة تقدير بعض مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات التمور المصرية في أهم أسواقها، وفقاً للأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية لتلك الأسواق خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٣) فجاءت كل من المغرب وإندونيسيا وماليزيا وتركيا وبنجلاديش كأهم خمس أسواق لاستيراد التمور المصرية يمثلون نحو ٤١,٢%، ٣٨,١%، ٤,٦%، ٣,٨%، ٢,١% من إجمالي متوسطات الكميات المصدرة من التمور المصرية لكل الأسواق على الترتيب خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٨-٢٠٢٣.

من خلال دراسة النتائج الموضحة في الجدول رقم (٤)، يتضح أن الكفاءة التصديرية للتمور المصرية قد بلغت في المتوسط ٤٥٦٪. وقد شهدت هذه الكفاءة تذبذبات كبيرة خلال فترة الدراسة من عام ٢٠٠١ إلى ٢٠٢٣، حيث تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٢٠٧٪ في عام ٢٠١٤، بينما سجلت الكفاءة التصديرية أعلى مستوى لها في عام ٢٠١٩، حيث بلغت نحو ١٢٧٦,٣٪. تشير هذه النتائج إلى أن الصادرات المصرية من التمور قد شهدت انتعاشاً ملحوظاً في السنوات الأخيرة.

كفاءة التصدير = (قيمة السلعة بأسعار التصدير / قيمة السلعة بأسعار الجملة) × ١٠٠
يتم تحويل قيمة الصادرات من السلعة المصدرة إلى ما يعادلها من العملة المحلية وفقاً لسعر الصرف الرسمي، ثم تُقارن بقيمتها بأسعار الجملة المحلية. إذا كانت النسبة أكبر من ١٠٠٪، فهذا يعني أن السلعة تُباع في الأسواق العالمية بأسعار أعلى من الأسعار المحلية، مما يُحقق ربحاً من التصدير. أما إذا كانت النسبة أقل من ١٠٠٪، فهذا يشير إلى أن السلعة تُباع في الأسواق العالمية بأسعار أقل.

جدول (٤): معامل الميزة النسبية والكفاءة التصديرية لصادرات مصر من التمور خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠٢٣).

الكفاءة التصديرية			معامل الميزة النسبية					السنوات
الكفاءة التصديرية	سعر التصدير جنيه/طن	سعر الجملة جنيه/طن	الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من للتمور	اجمالي قيمة صادرات العالمية الزراعية (ألف دولار)	اجمالي قيمة صادرات مصر الزراعية (ألف دولار)	قيمة صادرات العالمية من للتمور الطازج (ألف دولار)	قيمة صادرات مصر من للتمور (ألف دولار)	
215.0	2006	933	0.14	512083116	875263	2591715	600	2001
217.4	2102	967	5.31	541803280	973097	222212	2120	2002
171.2	2054	1200	1.08	628950881	1166952	298549	600	2003
228.8	2975	1300	2.15	735480512	1457814	282738	1205	2004
228.5	3503	1533	3.39	815726239	1347626	440140	2464	2005
273.8	3559	1300	4.99	915169853	1313737	438816	3145	2006
204.6	3615	1767	2.96	1091803569	1727402	641884	3009	2007
301.6	4425	1467	3.36	1313126670	4034535	699687	7233	2008
315.2	6650	2110	4.83	1107434247	5776252	698397	17596	2009
274.2	6271	2287	5.77	1342219867	6351744	833972	22764	2010
283.2	7080	2500	7.17	1669549318	6867334	956624	28211	2011
488.2	15525	3180	6.64	1646724667	6159433	1156657	28716	2012
275.8	9357	3393	6.84	1714674273	6643441	1259953	33402	2013
207.8	8536	4107	9.86	1725812658	6350380	1304746	47319	2014
278.5	13082	4697	6.03	1500316655	5806838	1407141	32854	2015
328.7	17146	5217	6.73	1500308801	6358774	1451103	41387	2016
1043.3	60857	5833	4.98	1658008930	6643864	1670361	33346	2017
1251.4	65688	5249	6.52	1734887939	6880484	1928344	49856	2018
1276.3	70326	5510	5.13	1736546781	7134501	2131971	44904	2019
1257.4	72563	5771	5.37	1757566415	6700049	2125239	43521	2020
1240.1	74800	6032	6.06	1778586049	6265597	2444294	52220	2021
1224.2	77037	6293	9.39	1799605683	5831145	2321925	70637	2022
1209.6	79274	6554	15.18	1820625317	5396693	1959694	88,153	2023
416	18866	3016	5.6	1349870075	4698389.3	1272441.8	28489.6	المتوسط

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة موقع إحصائيات التجارة الخارجية - FAO - منظمة الأغذية والزراعة. <http://faostat.fao.org>

حيث ان:

MPR_{ijc}: تمثل معدل اختراق السلعة j من الدولة المصدرة

i الى الدولة المستوردة c

Exijc: كمية صادرات الدولة c من السلعة j إلى سوق الدولة c

Qjc: كمية إنتاج الدولة c من السلعة j

Pjc: الواردات الكلية للدولة c من السلعة j

Xjc: كمية صادرات الدولة c من السلعة j

• معامل اختراق الأسواق

توضح البيانات والنتائج الواردة في الجدول (٥) معدل اختراق الأسواق لصادرات التمور المصرية إلى أهم الأسواق المدروسة خلال فترة الدراسة (٢٠٢٣-٢٠١٨). ويتبين من هذا الجدول أن معدل اختراق الأسواق المستوردة للتمور المصرية، والتي تشمل سوق المغرب وإندونيسيا وماليزيا، تراوح بين حد أقصى بلغ نحو ٤١ لدولة إندونيسيا، وحد أدنى بلغ نحو ٩ لدولة المغرب. وفي مايلي تقديرات معدل اختراق الأسواق لصادرات التمور المصرية إلى أهم الأسواق المدروسة

السوق الإندونيسي:

تشير نتائج الجدول رقم (٥) إلى أن السوق الإندونيسي احتل المرتبة الأولى، حيث بلغ معدل اختراق صادرات التمور المصرية للسوق الإندونيسي ٤١ خلال متوسط الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٣). وقد بلغ أعلى مستوى له حوالي ٤٤,٤ في عام ٢٠١٩، بينما بلغ أدنى مستوى له حوالي ٣٤,٤ في عام ٢٠٢١.

السوق الماليزي:

• وفقاً لبيانات الجدول نفسه، احتل السوق الماليزي المرتبة الثانية، حيث بلغ متوسط معدل اختراق صادرات التمور المصرية إلى السوق الماليزي ١٢,٥ خلال فترة الدراسة (٢٠١٨-٢٠٢٣). وقد سجل أعلى مستوى له حوالي ١٥,١ في عام ٢٠١٨، بينما بلغ أدنى مستوى له حوالي ١٠ في عام ٢٠٢١.

• السوق المغربي:

احتل السوق المغربي المرتبة الثالثة كما هو موضح في الجدول رقم (٥)، حيث بلغ معدل اختراق صادرات التمور

٣/٤/١ مؤشر النصيب السوقي Market share

يُعتبر النصيب السوقي من المؤشرات التنافسية الأساسية، حيث يُعد ارتفاعه هدفاً رئيسياً في جهود توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة. وبالتالي، فإن زيادة النصيب السوقي تعكس الوضع التنافسي للدولة. كما يُعتبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة معينة من سلعة محددة في سوق معين مقارنةً بإجمالي واردات السوق من مختلف الدول حول العالم. ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$MSH_{ij} = (X_i C_i / M_{cwi}) \times 100$$

حيث ان:

MSH_{ij}: النصيب السوقي للدولة j من السلعة i.

X_i C_i: كمية صادرات الدولة j إلى الدولة c من السلعة i.

M_{cwi}: إجمالي كمية واردات الدولة c من العالم من السلعة i.

تشير البيانات الموجودة في الجدول رقم (٥) إلى أن النصيب السوقي لمصر في السوق الإندونيسي بلغت ٤١%، بينما وصلت إلى حوالي ٢٠% في السوق المغربي، و١٠% في السوق الماليزي خلال الفترة المتوسطة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٣ وتعتبر هذه النسب جيدة، وهناك إمكانية لزيادة هذه الحصص، خاصة في السوقين الإندونيسي والماليزي، نظراً لأنهما من الدول غير المنتجة للتمور، مما يعزز الطلب على المنتج المصري من التمور.

٤/٤/١ معدل اختراق السوق Market -

Penetration Ratio (MPR)

يُعتبر معامل اختراق السوق من أبرز المقاييس المستخدمة لتقييم القدرة التنافسية لأي دولة في تصدير سلعة معينة، حيث يُعبر عن مدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة في الأسواق الخارجية. هذا المقياس يوضح إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة في تلك الأسواق، كما يُساهم في وضع السياسات والإجراءات التي تنظم التسويق الخارجي للسلعة. بالإضافة إلى ذلك، يُشير معدل اختراق السوق إلى وجود أسواق خارجية حقيقية للسلعة ويعكس قدرة تلك الأسواق على استيعاب كميات إضافية منها.

ويتم حساب معامل اختراق السوق وفقاً للمعادلة التالية)

$$MPR_{ijc} = Exijc / (Qjc + Pjc - Xjc)$$

معدلات اختراق مرتفعة خلال فترة الدراسة (٢٠١٨-٢٠٢٣)، وذلك يعود إلى عدم وجود إنتاج محلي من التمور في إندونيسيا أو ماليزيا، مما يمنح مصر ميزة تنافسية كبيرة في هذين السوقين. في المقابل، ينخفض معدل الاختراق في السوق المغربي، ويرجع ذلك إلى انخفاض الطاقة الاستيعابية للسوق المغربي للتمور المصرية بسبب تعدد مصادرها الاستيرادية، مما يعني أن مصر تتمتع بميزة تنافسية في هذه الأسواق.

المصرية للسوق المغربي ٩ خلال متوسط الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٣). وقد بلغ أعلى مستوى له حوالي ١٥,٥ في عام ٢٠٢٣، بينما بلغ أدنى مستوى له حوالي 5.4 في عام ٢٠٢٠.

كما يتبين أن هناك ارتفاعاً نسبياً في مؤشر معدل اختراق التمور المصرية في بعض الأسواق، بينما ينخفض في أسواق أخرى. فقد سجلت الأسواق في إندونيسيا وماليزيا

جدول (٥): النصيب السوقي ومعدل اختراق السوق لكميات صادرات التمور المصرية كمتوسط خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٣) (الكمية بألف طن)

الدولة	البيان	2018	2019	2020	2021	2022	2023	الإجمالي	المتوسط
إندونيسيا	إجمالي كمية الواردات اندونيسيا	39.9	36.2	52.4	50.1	61.4	56.7	296.8	49.5
	واردات إندونيسيا من التمور المصرية	19.6	16.1	21.6	17.2	25.1	21.3	120.9	20.2
	إنتاج إندونيسيا من التمور	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	صادرات إندونيسيا من التمور إلى العالم	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.4	0.6	0.1
	النصيب السوقي%	49.09	44.41	41.19	34.38	40.98	37.55	247.6	41.3
	معدل اختراق السوق	49.10	44.42	41.26	34.41	40.99	37.81	248.0	41.3
ماليزيا	إجمالي كمية الواردات ماليزيا	19.2	18.0	22.4	26.2	24.4	17.7	127.9	21.3
	واردات ماليزيا من التمور المصرية	2.4	2.2	2.6	2.1	2.3	1.5	13.2	2.2
	إنتاج ماليزيا من التمور	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	صادرات ماليزيا من التمور إلى العالم	2.9	2.7	4.1	4.7	4.7	3.2	22.4	3.7
	النصيب السوقي%	12.8	12.2	11.5	8.2	9.5	8.5	62.7	10.5
	معدل اختراق السوق	15.1	14.3	14.1	10.0	11.8	10.4	75.7	12.6
المغرب	إجمالي كمية الواردات المغرب	97.4	98.9	76.2	113.2	109.1	132.5	627.2	104.5
	واردات المغرب من التمور المصرية	20.6	14.3	11.7	19.6	20.9	39.4	126.5	21.1
	إنتاج المغرب من التمور	111.7	101.5	143.2	150.3	137.4	124.5	768.6	128.1
	صادرات المغرب من التمور إلى العالم	0.2	1.1	3.6	1.9	0.3	2.4	9.5	1.6
	النصيب السوقي%	21.2	14.4	15.3	17.3	19.1	29.8	117.1	19.5
	معدل اختراق السوق	9.9	7.2	5.4	7.5	8.5	15.5	53.9	9.0

Sources: ITC calculations based on UN COMTRADE and ITC statistics.

٥/٤/١ مؤشر السعر النسبي

من أهم الأسواق المستوردة للتمور المصرية الطازجة خلال الفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٣. وقد احتلت مصر المركز الأول بين أبرز الدول المصدرة للتمور إلى السوق المغربي من حيث الكمية خلال نفس الفترة. كما بلغ متوسط السعر التصديري للتمور المصرية في السوق المغربي حوالي ١٢٢٥ دولارًا للطن، مقارنةً بحوالي ٢٢١٤ دولارًا للطن للتمور المستوردة من تونس، وحوالي ١٢٨٨ دولارًا للطن للتمور المستوردة من الإمارات، وحوالي ٢٧٦٥ دولارًا للطن للتمور المستوردة من السعودية.

أما بالنسبة للنسب السعرية بين مصر والسعودية، ومصر وتونس، ومصر والجزائر ومصر والإمارات، باعتبارها أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير التمور الطازجة إلى السوق المغربي، فقد بلغت النسب حوالي ١,١,٧,١,٨,٢,٣، مما يدل على وجود ميزة نسبية سعرية لصادرات التمور المصرية. يشير ذلك إلى أن صادرات التمور المصرية تتمتع بميزة نسبية سعرية في السوق المغربي مقارنةً مع صادرات الإمارات، وتونس، والسعودية، والجزائر.

ويتضح من خلال نفس الجدول سابق الذكر أن مصر لديها أيضا تنافسية سعرية في كل من السوق الإندونيسي والسوق الماليزي، ولكن لا توجد لمصر ميزة نسبية أمام صادرات إيران للسوق الإندونيسي، وذلك خلال نفس فترة الدراسة.

يتأثر الوضع التنافسي للصادرات بعدد من العوامل منها السعر النسبي والذي يؤثر على الوضع التنافسي للسلعة في السوق العالمي، ويعد سعر التصدير من أهم العوامل التي تساعد على إمكانية اختراق المزيد من الأسواق الخارجية فكلما انخفض السعر التصديري المصري عن أسعار الدول المنافسة دل ذلك على وجود ميزة سعرية للسلعة المصرية. ومن ثم قدرة تنافسية أعلى بالمقارنة في الدول المنافسة. ويمكن حساب مؤشر السعر النسبي كما يلي:

$$PAJ = Pc / Pe$$

حيث:

PAJ: النسبة بين سعر مصر إلى سعر الدولة المنافسة.

pe: سعر مصر.

P: سعر الدولة المنافسة.

كلما ارتفع السعر النسبي لدولة معينة في محصول محدد عن الواحد الصحيح، فإن ذلك يشير إلى قوة المركز التنافسي لتلك الدولة في تصدير هذه السلعة مقارنة بصادرات نفس السلعة من الدول المنافسة. وعلى العكس، سنستعرض فيما يلي نتائج هذا المؤشر بالنسبة لمحصول التمور المصرية، كمتوسط للفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٣، وذلك في أهم الأسواق التي تستورد التمور المصرية.

تشير بيانات الجدول رقم (٦) إلى أن السوق المغربي والسوق الإندونيسي والسوق الماليزي، على التوالي، تُعتبر

جدول (٦): مؤشر السعر النسبي لصادرات مصر من التمور وأبرز الدول المنافسة لها في الأسواق العالمية خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٣).

السوق الماليزي			السوق الإندونيسي			السوق المغربي		
النسبة السعرية	السعر (بالدولار)	السوق	النسبة السعرية	السعر (بالدولار)	السوق	النسبة السعرية **	السعر (بالدولار)	السوق
1	1361	مصر	1.0	1222	مصر	1.0	1225	مصر
2.5	3340	تونس	2.9	3561	تونس	1.8	2214	تونس
2.9	3920	السعودية	1.1	1312	الإمارات	1.1	1288	الإمارات
1.5	2015	الصين	1.1	1364	السعودية	1.7	2053	الجزائر
2.0	2774	إيران	0.9	1101	إيران	2.3	2765	السعودية

** النسبة السعرية بين سعر تصدير الدولة المنافسة وسعر التصدير المصري.

كمراجع في معالجة التحديات والأزمات التي تواجه القطاع الزراعي. تتميز المحاصيل الزراعية بكونها عرضة بشكل كبير للمخاطر، إذ تتأثر مساحتها وإنتاجها بعدد من العوامل والمتغيرات الطبيعية مثل التقلبات المناخية والبيئية، والتطورات التكنولوجية، بالإضافة إلى الإصابة بالآفات الحشرية والأمراض الفطرية، وتجريف التربة وتدهور خصوبة الأرض. كما أن هناك مخاطر اقتصادية محلية ودولية تتعلق بسياسات دعم السلع الزراعية، والسياسات السعرية والتوزيعية والتعاقدية للسلع الغذائية الإستراتيجية، فضلا عن التقلبات في أسعار المحاصيل وعناصر الإنتاج، والتقلبات في مساحة وإنتاجية المحاصيل الزراعية وعدم توافر المعلومات الكاملة عن الظروف المستقبلية بالدرجة المطلوبة، وغير ذلك من العوامل التي يصعب على المنتج الزراعي تقديرها بدقة والتحكم فيها، والتي قد يكون لها تأثير على جميع القطاعات الاقتصادية.

٥/١ التنبؤ بالقيم المستقبلية للمؤشرات الإنتاجية والاقتصادية المتوقعة للتمور المصرية خلال الفترة (٢٠٣٠-٢٠٢٤).

يعتبر التنبؤ منهجًا علميًا يمكن أن يسهم بشكل كبير في مساعدة متخذي القرارات، سواء في المجالات الاقتصادية أو غير الاقتصادية، على اتخاذ قراراتهم المستقبلية بدقة عالية. لذا، يمكن استخدام أدوات هذا المنهج في التخطيط المستقبلي لكافة القطاعات الحيوية. ومن هنا، فإن تطوير القطاع الزراعي في المستقبل ينبغي أن يعتمد على دراسات شاملة ودقيقة تتناول جميع المتغيرات الزراعية والعلاقات المتشابكة بينها وبين القطاعات الأخرى في الاقتصاد. هذا الأمر جعل أساليب التنبؤ من بين أكثر الأساليب العلمية التي تثير اهتمام المخططين وصانعي السياسات عند وضع الخطط الزراعية المستقبلية، حيث يمكن الاعتماد عليها

جدول (٧): التنبؤ بالقيم المستقبلية للمساحة وعدد الإناث المثمرة للتمور المصرية خلال الفترة (٢٠٣٠-٢٠٢٤).

التنبؤ بعدد الأناث المثمرة بالآلاف نخلة			التنبؤ بالمساحة بالآلاف فدان			السنوات
Model: Linear trend			Model: ARIMA (0,1,2)			
Limit upper 95%	limit Lower 95%	Forecast	limit upper 95%	limit Lower 95%	Forecast	
16615.31	14167.88	15391.99	158.43	124.28	141.73	2024
16852.17	14355.61	15605.13	161.88	127.57	144.96	2025
17091.73	14541.11	15816.43	165.32	130.83	148.38	2026
17332.42	14724.91	16028.71	169.11	133.65	151.85	2027
17574.52	14908.31	16240.28	172.55	136.87	154.79	2028
17816.62	15091.71	16451.85	175.99	140.09	157.99	2029
18058.72	15275.11	16663.42	179.43	143.31	161.26	2030
17334.5	14723.5	16028.3	169.0	133.8	151.6	المتوسط

المصدر: من إعداد الباحث اعتمادا على مخرجات برنامج stat graphic.

حين أظهرت النتائج المتوقعة في أعداد النخيل المثمرة زيادة ملحوظة خلال الفترة المتوقعة والتي يبلغ متوسط عدد الأناث المثمرة خلالها حوالي ١٦٠٢٨,٣ ألف نخلة، بمقدار زيادة بلغ حوالي ٣٥٧٤ ألف نخلة مقارنة بمتوسط عدد النخيل خلال فترة الدراسة ٢٠٠٠ - ٢٠٢١ والتي بلغت نحو ١٢٤٥٤ ألف نخلة، بنسبة زياده بلغت حوالي ٢٩% عن الفترة السابقة.

وتشير بيانات جدول (٧) إلى القيم المتوقعة إلى القيم المتوقعة لمساحة النخيل في مصر وفقاً للنموذج المستخدم في التنبؤ، أظهرت نتائج الدراسة زيادة ملحوظة في المساحة خلال الفترة المتوقعة. ومن المتوقع أن تصل المساحة المزروعة بالنخيل، كمتوسط للفترة ٢٠٢٤ - ٢٠٣٠، إلى حوالي ١٥١,٦ ألف فدان، مما يمثل زيادة تقدر بحوالي ٥٣ ألف فدان مقارنة بمتوسط المساحة خلال فترة الدراسة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠٢١، والتي بلغت حوالي ٩٨ ألف فدان. في

جدول (٨): التنبؤ بالقيم المستقبلية لإنتاج الكلى للتمور المصرية وإنتاجية النخلة خلال الفترة (٢٠٣٠-٢٠٢٤).

التنبؤ بالإنتاجية كجم/ نخة			التنبؤ بالإنتاج بالآلاف طن			السنوات
Model: Linear trend			Model: ARIMA (0,1,2)			
limit upper 95%	Limit Lower 95%	Forecast	limit upper 95%	limit Lower 95%	Forecast	
122.6	111.5	116.1	2067.4	1707.6	1887.2	2024
123.3	111.6	117.3	2116.5	1749.0	1933.2	2025
123.9	112.1	117.8	2164.9	1791.2	1979.0	2026
124.9	112.3	118.5	2115.0	1831.7	2023.4	2027
125.1	112.8	119.0	2265.1	1873.2	2069.0	2028
125.9	113.0	119.6	2415.2	1914.2	2114.6	2029
126.5	113.4	120.2	2565.4	1956.4	2160.1	2030
124.6	112.4	118.4	2244.2	1831.9	2023.8	المتوسط

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج stat graphic.

٦٥٢ ألف طن مقارنةً بمتوسط الإنتاج خلال فترة الدراسة ٢٠٢١-٢٠٢٠، والتي كانت حوالي ١٢٤٥٤ ألف طن. كما بينت نتائج القيم المتوقعة أن متوسط إنتاجية النخلة قد بلغ خلال نفس الفترة إلى ١١٨,٤ كجم/ نخلة.

وتشير بيانات جدول (٨) إلى القيم المتوقعة لإجمالي الإنتاج الكلي، أظهرت نتائج الدراسة إمكانية تحقيق تحسن ملحوظ في هذا الإنتاج خلال السنوات القادمة. ومن المتوقع أن يصل الإنتاج الكلي إلى حوالي ٢٠٢٤ ألف طن كمتوسط الفترة ٢٠٢٤-٢٠٣٠، مما يمثل زيادة تقدر بنحو

جدول (٩): التنبؤ بالقيم المستقبلية لكمية وقيمة الصادرات من التمور المصرية خلال الفترة (٢٠٣٠-٢٠٢٤)

التنبؤ بقيمة الصادرات بالمليون دولار			التنبؤ بقيمة الصادرات بالآلاف طن			السنوات
Model: Linear trend			Model: ARIMA (0,1,2)			
limit upper 95%	Limit Lower 95%	Forecast	limit Upper 95%	limit Lower 95%	forecast	
89.7	54.9	72.3	36.1	8.0	22.1	2024
93.5	57.6	75.5	36.9	8.8	22.9	2025
97.2	60.3	78.7	37.8	9.6	23.7	2026
100.9	63.0	82.0	38.6	10.4	24.5	2027
104.7	65.7	85.2	39.4	11.3	25.3	2028
108.4	68.4	88.4	40.2	12.1	26.1	2029
112.1	71.1	91.6	41.0	12.9	26.9	2030
100.9	63.0	82.0	38.6	10.4	24.5	المتوسط

المصدر: من إعداد الباحث اعتماداً على مخرجات برنامج stat graphic.

المحصول كل عام، وامكانات إجراء الصفقات، على أن يتم من خلال تلك الكيانات التحكم في تطبيق معايير الجودة، واقامة معامل متخصصة في تحديد الجودة المثلي للتمور المصدرة طبقا للمواصفات القياسية العالمية.

المراجع

- أحمد محمد حنفي عبد الرحمن "دراسة اقتصادية للتنبؤ بمساحات اهم المحاصيل الزراعية بواحة سيوة "المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، ص ١. مجلد 32، العدد ٤ ديسمبر ٢٠٢٢.
- رمضان عبد الله الشعرواي "اقتصاديات إنتاج وتسويق البلح بمركز سيوة بمحافظة مطروح" ص ١٠١، رسالة ماجستير- قسم الاقتصاد الزراعي وإدارة الأعمال الزراعية كلية الزراعة -جامعة المنوفية -٢٠١٥.
- رحاب عطية محمد الشرييني ندا ونادية محمود مهدى، "الرؤية المستقبلية للصادرات المصرية من التمور" ص ٥، قسم الدراسات الاقتصادية - شعبة الدراسات الاقتصادية - مركز بحوث الصحراء، ٢٠١٥.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد متفرقة.
- قواعد بيانات موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، www.fao.org
- WWW.TREADMAP.ORG
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرات التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- **ITC calculations are based on UN COMTRADE and ITC statistics.**

وتشير بيانات جدول (٩) إلى القيم المتوقعة لإجمالي كمية الصادرات المصرية من التمور، فقد أظهرت نتائج الدراسة امكانية حدوث تحسن ملحوظ في تلك الكمية خلال السنوات المقبلة، حيث إنه من المتوقع أن تبلغ كمية الصادرات حوالي ٢٤,٥ ألف طن كمتوسط خلال الفترة ٢٠٢٤-٢٠٣٠. وبينما بلغت قيمة الصادرات خلال نفس الفترة حوالي ٨٢ مليون دولار.

التوصيات

- استناداً إلى المبدأ الذي ينص على أن تحسين جودة المنتج يبدأ من المستهلك ويشكل الأساس للتسويق الفعال، وبناءً على النتائج السابقة، يمكننا وضع رؤية مستقبلية لتطوير زراعة وإنتاج التمور خلال الفترة المقبلة. وتعتمد هذه الرؤية على تنفيذ المقترحات والتوصيات التالية.
- أهمية التركيز على أسواق اندونيسيا والمغرب وماليزيا وتركيا وضرورة إجراء دراسات تسويقية مفصلة عن هذه الأسواق والتعرف على أذواق المستهلكين بها وأفضل أوقات للتصدير والمواصفات التي يفضلونها في شكل التعبئة والتغليف وعمل حملات إعلانية للتمور المصرية لتحقيق تواجد أكبر ومستقر في هذه الأسواق.
- توفير الثلاجات الحديثة اللازمة لعمليات التخزين للتغلب على الفروق الزمنية بين مواسم الإنتاج والتصدير.
- الإهتمام بالعمليات الإنتاجية وخاصة خدمة رأس النخلة (التقليم-التكميم-التلقيح-الخف...)
- العمل على إنشاء كيانات تسويقية (منظمات-شركات-تعاونيات) تعمل على دراسات مفصلة للاحتياجات الفعلية للأسواق وفقاً لأذواق مستهلكي كل دولة علي حدة، واعتماداً على الظروف الحقيقية لأصناف

PRODUCTION AND EXPORT OF EGYPTIAN DATES (PROBLEMS – POLICIES - SOLUTIONS)

Taryal, A.; Abou Saad, H. N.; Shawky, Sh. and El-Sobky, M. M.

Faculty of Agriculture, Department of Agricultural Economics and agri-business, Menoufia University

ABSTRACT: The research aimed to:

- Study the geographical distribution of Egyptian exports of dates,
- Study growth rates in the most important markets,
- Estimate indicators of competitiveness and export efficiency,
- Identify the most important obstacles facing the production and export process to develop a future vision for the future of Egyptian exports of dates.

The research results showed:

- An increasing of the global exports quantity of dates, which gives Egypt the opportunity to enter new markets in the future..
- Iran is one of the most important exporting countries in terms of quantity and value, with an average of 314 thousand tons, and a value of about 261 million dollars.
- Egypt ranks ninth in the list of the most important exporting countries, with a quantity of about 32 thousand tons during the past five years, representing 2.1% of the quantity of world exports, which is a small percentage compared to the huge production volume estimated at about 1.7 million tons.
- India is one of the largest importing countries of dates with a quantity of about 394 thousand tons, and a value of about 233 million dollars.
- Morocco, Indonesia and Malaysia are the most important importing markets for Egyptian dates in terms of quantity, with a percentage of 41%, 38% and 4.7% respectively.
- Egyptian dates have entered a new promising market in the past years, which is Turkey.
- The most important competitor markets with Egyptian dates are Tunisia, the Emirates, Algeria, Saudi Arabia and Iran.

Referring to the indicators of competitiveness and export efficiency of Egyptian dates in global markets, the study gave the following results:

- Egyptian exports of dates have a comparative advantage in global markets of about 15%.
- The export efficiency of Egyptian dates has enhanced during recent years because of the encouragement from the state,
- Egypt's share of the Indonesian market amounted to about 33.4%, while it was estimated at about 18.6% of the Malaysian market and about 13% in the Moroccan market. These percentages are considered good and can be further enhanced, especially in the Indonesian and Malaysian markets because the two countries do not produce dates.
- Morocco accounts for about 50% of Egypt's date exports, but Egypt's penetration rate into the Moroccan market remains extremely low compared to competing markets, as it reached only about 9% compared to other countries. This is due to the multiplicity of import sources for Morocco from other markets such as Tunisia, Algeria, and Saudi Arabia.
- Egyptian date exports have a comparative price advantage in the Moroccan market compared to exports from the UAE, Tunisia, Saudi Arabi, and Algeria, and price competitiveness in both the Indonesian and Malaysian markets, but Egypt does not have a comparative advantage over Iranian exports to the Indonesian market.

The results of forecasting the future values of the expected production and economic indicators of Egyptian dates during the period (2024-2030), the study showed that:

- The agricultural area of palm trees is expected to reach (as an average for the period from 2024 to 2030) to about 151.6 thousand acres, representing an increase estimated at about 53.3 thousand acres.
- A significant increasing in number of fruitful palm trees during 2024-2030 by an average number of fruitful females about 16028.3 thousand palm trees, and by an increasing rate of 3574.39 thousand palm trees compared to the average number of palm trees during the study period 2000-2021.
- There is a high possibility of achieving an improvement in the dates of production in the coming years. Total production is expected to reach about 2023.8 thousand tons as an average for the period from 2024 to 2030, representing an increase of about 651.77 thousand tons compared to the average production during the study period 2000-2021.
- There is a high possibility of achieving an improvement in the dates export quantity during the coming years, as it is expected that the quantity of exports will reach about 24.5 thousand tons as an average during the period 2024-2030.

Keywords: Problems, policies, solutions, exports.
