

**MENOUFIA JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMIC
AND SOCIAL SCIENCES**

<https://mjabs.journals.ekb.eg/>

Title of Thesis : International Trade of Egyptian Agricultural Products: Market Power and competitive Analysis for Main Export and Import Markets

Name of Applicant : Hamdy Maher Mohamed Elghedany

Scientific Degree : M. Sc.

Department : Agricultural Economics

Field of study : Agricultural Economics

Date of Conferment: Feb. 14, 2024

Supervision Committee:

- Dr. A.M.S. El-kholei: Prof. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Menoufia Univ.
- Dr. H. N. Abou-Saad: Prof. of Agricultural Economics, Fac. of Agric., Menoufia Univ.

Summary

Egypt is primarily an agricultural country, as it possesses natural resources that have supported agricultural activities for thousands of years. Egypt has certain relative advantages in the production of various agricultural crops. The importance of this study lies in examining Egypt's competitive position in the international market for agricultural products. This involves identifying key strengths and utilizing them to maximize the economic returns from agricultural exports. This, in turn, contributes to increasing the country's share of foreign currency and supports ongoing social and economic development at the desired levels.

Egypt's agricultural exports data indicate that the most important export crops are oranges, potatoes, grapes, onions, cotton, frozen vegetables, dried beans, strawberries, frozen potatoes, and tomatoes, respectively. These crops accounted for approximately 80% of Egypt's total agricultural exports during the period from 2011 to 2020. The average annual value of agricultural exports from these crops was around \$1.7 billion.

The problem of the study can be summarized as the weak competitiveness of crops from developing countries in global markets and negatively impacts the returns from these exports in hard currency. It may also lead to an increase in the trade deficit. Therefore, the main objective of the study is to examine the situation of Egypt's agricultural exports and identify its competitive position to maximize the benefits from marketing opportunities for exportable agricultural crops in the international market.

The study relied on several secondary local data sources, including the Ministry of Agriculture and Land Reclamation's economic affairs sector, the Central Agency for Public Mobilization and Statistics, the Central Bank of Egypt, international data from the International Trade Centre (ITC) and the World Trade Organization (WTO), as well as local data on gross domestic product, agricultural gross domestic product, agricultural commodity prices, quantity and value of agricultural exports and imports, and global data from the Food and Agriculture Organization (FAO) database.

To achieve its objectives, the study employed various descriptive and quantitative analytical methods.

The study consisted of three sections. The first section addressed the theoretical framework of the study, including the problem, objectives, sample, data sources, and research methodology. It also estimated several quantitative indicators related to export competitiveness, which were divided into two categories:

1. Traditional indicators of the competitiveness of Egypt's major agricultural export crops:
 - Relative price index
 - Market share index
 - Market penetration index
 - Instability coefficient
2. Competitiveness of Egyptian agricultural exports in international markets using the modern approach:
 - Remaining demand elasticity

These indicators were measured to assess the institution's contribution and identify the position of Egyptian crops in domestic and international markets. This helps expand activities, develop competitive capacities, and meet demand in the external market through exports, which have a positive impact on the economy. Foreign trade is essential for economies as it allows countries to specialize in certain areas and sell their products to other countries. This leads to increased efficiency, greater product diversity, and stimulates competition among nations, resulting in increased innovation and reduced prices. International trade also promotes economic growth.

The second section of the study discussed the theoretical framework of international trade and export competitiveness. It covered theories explaining international trade, the international framework governing international trade operations, and an introduction to the World Trade Organization, including its objectives and activities. It also explored the advantages and importance of international trade, as well as the negative aspects of international trade. Lastly, it addressed the competitiveness of goods and services in global markets.

Chapter 3 discusses the analysis of the competitive situation of Egyptian export crops. It consists of eight sections. The first section focuses on descriptive statistics, including the development of area, production, productivity, global production, exports, and global imports. It also analyzes Egypt's exports of oranges and measures the competitive indicators of the most important Egyptian agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on oranges indicates that the average orange cultivation area during the period from 2011 to 2020 was about 343.72 thousand acres. The data also reveals that Egyptian oranges are exported to a large number of global markets, with exports reaching approximately 134 countries worldwide.

The results of the relative price of oranges indicate that, except for Turkey and Greece, Egypt enjoys a significant price advantage compared to its competitors on the global level. Furthermore, the market share of Egyptian oranges shows that Egypt dominates the markets of Jordan, India, Saudi Arabia, Russia, Oman, Ukraine, and Kuwait, with a percentage of the total orange market in these countries reaching approximately 69.2%, 66.8%, 53.3%, 48.9%, 45.5%, 44.5%, and 39.7%, respectively. These results demonstrate that Egyptian oranges have a large market share in most of their importing markets, which can be attributed to their competitive price and quality level.

The results of the market penetration index for oranges indicate that Egypt has the ability to penetrate some of the global imported markets and increase its exports in those markets, thus raising its market share. This is due to the importance of these crops in those markets.

Regarding the volatility of orange exports, the results of the coefficient of instability indicate that Egyptian orange quantities are characterized by instability. However, the direction of orange exports has become more stable compared to export price fluctuations.

The results of the residual demand elasticity index show that there is no significant market power for Egyptian oranges. In this case, there is complete competition, and the demand curve is perfectly elastic,

meaning that it is possible to increase the exported quantities to these markets, but within the framework of competitive prices without raising the price.

Chapter 2 focuses on descriptive statistics, including the development of area, production, productivity, global production, exports, and global imports. It also analyzes Egypt's exports of potatoes and measures the competitive indicators of the most important Egyptian agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on potatoes indicates that the average potato cultivation area was about 2.4 thousand acres. The data also reveals that Egypt exports potatoes to nearly 84 countries worldwide.

The results of the relative price of potatoes indicate that Egypt enjoys a significant price advantage compared to its competitors on the global level. Furthermore, the market share of Egyptian potatoes shows that Egypt dominates the markets of Lebanon, Russia, Slovenia, Turkey, and Greece. It is evident that Egypt has a large market share in most of the importing markets, which can be attributed to the competitive price and quality of Egyptian potatoes.

The results of the market penetration index for potatoes indicate that it is more difficult to increase exports in these markets compared to oranges. This indicates the challenges in expanding exports in these markets.

Regarding the volatility of potato exports, the results of the coefficient of instability indicate that potato quantities are characterized by instability. The direction of potato exports is also unstable.

The results of the residual demand elasticity index indicate that there is no significant market power for Egyptian potatoes. In this case, there is complete competition, and the demand curve is perfectly elastic, meaning that it is possible to increase the exported quantities to these markets, but within the framework of competitive prices without raising the price.

Chapter 3 discusses descriptive statistics on the evolution of area, production, productivity, global production, exports, and global imports of grapes, as well as Egypt's exports of grapes and measuring the competitiveness indicators of Egypt's major agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on grape crops indicate that the average grape cultivation area reached about 190.6 thousand acres during the period (2011-2020). The average value of Egyptian grape exports was around \$230 million, with an average annual increase of approximately \$3.26 million during the same period. The results of the grape price index indicate that Egypt enjoys a significant price advantage compared to its competitors. These results show that Egypt is one of the major exporters of grapes worldwide. Furthermore, the results indicate that Egypt has a significant price advantage compared to its competitors such as Peru, the United States of America, China, and the Netherlands. These countries have a higher price advantage than Egypt. The market share results show that Egyptian grapes dominate the markets in Sudan, Slovenia, and South Africa, indicating that Egypt has a large market share in these markets. The market penetration index for grapes indicates a low market penetration rate, meaning that increasing exports to these markets is challenging. The instability results indicate that grape quantities are characterized by instability. However, grape exports have become more stable in terms of export price fluctuations compared to quantity. The results of the residual demand elasticity index are statistically significant for Egypt's grape exports, indicating that Egypt has market power and is capable of raising prices and achieving extraordinary profits.

Chapter 4 discusses descriptive statistics on the evolution of area, production, productivity, global production, exports, and global imports of onions, as well as Egypt's exports of onions and measuring the

competitiveness indicators of Egypt's major agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on onion crops indicate that the average onion cultivation area reached about 160.1 thousand acres. There are 114 countries importing Egyptian onions. The results of the onion price index indicate that Egypt enjoys a significant price advantage compared to its competitors worldwide, except for India, Iran, and the Netherlands, where they have a higher price advantage than Egypt. The market share results for onions show that Egypt has a significant market share in most importing markets due to the competitive price and quality of Egyptian onions. The market penetration index for onions indicates that Egypt has the ability to penetrate some of the global importing markets for onions and increase its exports in these markets, thereby increasing its market share. This is due to the importance of these crops in those markets. The instability data indicates the annual instability in the quantity and value of exported onions. The results of the residual demand elasticity index indicate that there is no statistically significant market power for the onion crop. This means that there is complete competition, and the demand curve is perfectly elastic, which allows for increasing the exported quantities to these markets based on competitive prices without raising the price.

Chapter 5 discusses descriptive statistics on the development of area, production, productivity, global production, exports, and imports of cotton, as well as measuring the competitiveness indicators of Egypt's most important agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on cotton production indicates that the average cotton crop area reached around 285.7 thousand acres, with an average annual value of cotton exports amounting to about 61 million dollars. The results of the relative price index for Egyptian cotton compared to competing countries indicate that Egypt does not have a competitive price advantage compared to all cotton-exporting countries worldwide. The results of the market share index revealed that Egyptian cotton dominates the markets of the United States of America and Slovenia. The market penetration index showed a low penetration rate for cotton markets, indicating the difficulty of increasing exports in these markets. The data also indicated that cotton quantities and values are characterized by instability. Furthermore, the results of the remaining demand elasticity index imply significant results for Egypt in cotton exports, meaning that Egypt possesses market power and is capable of raising prices and achieving extraordinary profits.

Chapter 6 discusses descriptive statistics on the development of area, production, productivity, global production, exports, and imports of beans, as well as measuring the competitiveness indicators of Egypt's most important agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on bean production indicates that the average bean crop area reached around 99.9 thousand acres. The results of the general relative price for beans indicate that Egypt does not have a price competitive advantage compared to its global competitors. The results also showed that Egyptian beans have a significant market share in most importing markets, which can be attributed to the competitive quality of Egyptian beans. The market penetration index results indicated that Egypt has the ability to penetrate some global importing markets for beans and increase its exports in these markets, thereby raising its market share. The data also indicated that bean exports are characterized by stability in both quantity and value.

Chapter 7 discusses descriptive statistics on the development of area, production, productivity, global production, exports, and imports of strawberries, as well as measuring the competitiveness indicators of Egypt's most important agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on strawberry production indicates that the average strawberry crop area reached around 20.68 thousand acres. Egyptian strawberries are exported to approximately 112 countries worldwide. The

results of the relative price index for strawberries indicate that Egypt has a significant competitive advantage, as the index value is lower than 100% for all competing countries globally, except Greece. The results also showed that Egyptian strawberries have a large market share in most importing markets, which can be attributed to the competitive price and quality of Egyptian strawberries. The market penetration index results indicated that Egypt has the ability to penetrate some global importing markets for strawberries and increase its exports in these markets, thereby raising its market share. The data also indicated that strawberry exports are characterized by stability in both quantity and value. Furthermore, the results of the remaining demand elasticity index imply significant results for Egypt in strawberry exports, meaning that Egypt possesses market power and is capable of raising prices and achieving extraordinary profits.

Chapter 8 discusses descriptive statistics on the development of area, production, productivity, global production, exports, and imports of tomatoes, as well as measuring the competitiveness indicators of Egypt's most important agricultural export crops using both traditional and modern methods.

The data on tomato production indicates that the average tomato crop area reached around 454.8 thousand acres. The results of the relative price index for tomatoes indicate that Egypt has a significant price competitive advantage compared to its global competitors, highlighting the importance of export crops. The market share results for tomatoes indicated that Egypt exports large quantities to Seychelles and Tunisia and is one of their most important suppliers. However, the market penetration index results showed a low penetration rate in these markets, indicating the difficulty of increasing exports in these markets. The data also indicated that tomato exports are characterized by stability in both quantity and value. Furthermore, the results of the remaining demand elasticity index imply significant results for Egypt in tomato exports, meaning that Egypt possesses market power and is capable of raising prices and achieving extraordinary profits.

The study concluded with important recommendations, including expanding the cultivated areas of crops, focusing on exporting some dried crops that can increase commodity prices, training a skilled workforce to handle technology, and implementing policies that align with trade flows. Additionally, providing policies, facilitations, and marketing strategies that study markets to differentiate from competitors, catering to the preferences of local consumers and consumers worldwide.

عنوان الرسالة: التجارة الدولية للمنتجات الزراعية المصرية: تحليل تنافسية الأسواق التصديرية والاستيرادية الرئيسية وتحديد قوة السوق

اسم الباحث : حمدي ماهر محمد الغيداني

الدرجة العلمية: الماجستير في العلوم الزراعية

القسم العلمي : الاقتصاد الزراعي

تاريخ موافقة مجلس الكلية : ١٤ فبراير ٢٠١٢٤

لجنة الإشراف: أ.د/ أحمد محمد صلاح الخولي أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنوفية

أ.د/ حسن نبيه ابراهيم ابو سعد أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنوفية

المُلخَص

تعد مصر بلدا زراعيا في المقام الأول، حيث تمتلك من الموارد الطبيعية ما ساعد على استيطان نشاط الزراعة بها منذ آلاف السنين، وتمتلك مصر بمواردها تلك بعض الميزات النسبية في إنتاج عدد من المحاصيل الزراعية المختلفة، وتبرز أهمية هذه الدراسة في بحث الموقف التنافسي لمصر في السوق الدولي للمنتجات الزراعية، للوقوف على أهم نقاط القوة والاستفادة منها بما يساهم في تعظيم العائد الاقتصادي من نشاط التصدير الخاص بالمنتجات الزراعية، الأمر الذي يساهم في رفع حصة الدولة من النقد الأجنبي والذي يساهم في بدأ واستمرار عمليات التنمية الاجتماعية والاقتصادية بالمستويات التي تنشدها الدولة.

وتشير بيانات الصادرات الزراعية المصرية إلى أن أهم المحاصيل التصديرية هي البرتقال، البطاطس، العنب، البصل، القطن، الخضراوات المجمدة، الفاصولياء الخضراء الجافة، الفراولة، البطاطس المجمدة، الطماطم على التوالي، خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٢٠) بأهمية نسبية بلغت حوالي ٨٠% من إجمالي الصادرات المصرية للمحاصيل الزراعية؛ حيث بلغ متوسط القيمة السنوية للصادرات الزراعية من مجموعة المحاصيل سالفة الذكر حوالي ١.٧ مليار دولار سنوياً.

وتتلخص مشكلة الدراسة في ضعف القدرة التنافسية لمحاصيل الدول النامية في الأسواق العالمية؛ وهو الأمر الذي ينعكس بالسلب على العائد من حصيلة هذه الصادرات من العملات الصعبة؛ وقد يؤدي إلى زيادة العجز في الميزان التجاري، ولذا فإن الهدف الأساسي للدراسة يتمثل في دراسة الوضع الخاص بالصادرات الزراعية لمصر، والتعرف على المركز التنافسي لها في إطار تعظيم الاستفادة من الفرص التسويقية للمحاصيل الزراعية التصديرية في السوق الدولي.

وقد اعتمدت الدراسة على العديد من البيانات المحلية الثانوية، مثل بيانات قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والبنك المركزي المصري، والبيانات الدولية من خلال قواعد بيانات مركز التجارة الدولية (ITC)، وبيانات منظمة التجارة العالمية (WTO)، بالإضافة إلى بيانات الناتج المحلي الإجمالي والناتج المحلي الزراعي وأسعار السلع الزراعية وكمية وقيمة الصادرات والواردات الزراعية والعالمية من خلال قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة (FAO).

واعتمدت الدراسة لتحقيق أهدافها على تطبيق عدد من الأساليب التحليلية الوصفية والكمية.

وتضمنت الدراسة ثلاثة أبواب، حيث تناول الباب الأول الإطار النظري للدراسة متضمناً مشكلة الدراسة، والهدف من الدراسة، وعينة الدراسة، ومصادر البيانات، والمنهجية البحثية المتبعة فضلاً عن تقدير عدد من المؤشرات الكمية المتعلقة بتنافسية الصادرات والتي تم تقسيمها إلى قسمين: -

أولاً: مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقاً للطريقة التقليدية وهي:

- مؤشر السعر النسبي
- مؤشر الحصة السوقية

- مؤشر اختراق السوق
- معامل عدم الاستقرار

ثانياً: تنافسية الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية وفقاً للطريقة الحديثة وهي:

- مرونة الطلب المتبقي

وتقاس هذه المؤشرات لمعرفة مدى مساهمة المؤسسة ومعرفة مركز المحاصيل المصرية في الأسواق المحلية والدولية وهذا يساعد على توسيع أنشطتها وتنمية قدراتها التنافسية وتلبية الطلب في السوق الخارجي من خلال التصدير أثر انعكاسها على الاقتصاد، التجارة الخارجية ضرورية للاقتصاد. مما يسمح للبلدان بالتخصص في مجالات معينة وبيع منتجاتها إلى بلدان أخرى، مما يؤدي ذلك إلى زيادة الكفاءة ويسمح بتنوع أكبر في المنتجات، كما أن التجارة الخارجية تحفز المنافسة بين الدول، مما يؤدي إلى زيادة الأرباح وتقليل الأسعار. وتساعد التجارة الخارجية أيضاً في تعزيز النمو الاقتصادي.

بينما تناول الباب الثاني الإطار النظري للتجارة الخارجية وتنافسية الصادرات متضمناً النظريات المفسرة للتجارة الدولية والإطار الدولي الحاكم لعمليات التجارة الدولية والتعرف على نشأة منظمة التجارة وأهم أهدافها ونشاطاتها، ومعرفة مميزات وأهمية التجارة الدولية، ومعرفة تنافسية السلع والخدمات في الأسواق العالمية.

وتناول الباب الثالث تحليل الوضع التنافسي لمحاصيل التصدير المصرية وجاء في ثمانية فصول، تناول الفصل الأول الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول البرتقال وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقاً للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

أوضحت البيانات الخاصة بالبرتقال أن متوسط مساحة محصول البرتقال خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٢٠) بلغت نحو ٣٤٣.٧٢ ألف فدان وأوضحت بيانات صادرات البرتقال المصري إلى وجود عدد كبير من الأسواق العالمية التي يصدر إليها، حيث بلغ عدد الدول التي يصدر إليها ما يقرب من ١٣٤ على مستوى العالم.

وتشير نتائج السعر النسبي للبرتقال انه باستثناء أسعار برتقال كل من تركيا واليونان عالمياً، فإن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين باقي منافسيها على مستوى العالم، وتشير نتائج الحصة السوقية للبرتقال إلى أن محصول البرتقال المصري يُهيمن على الأسواق الأردنية والهندية والسعودية بالإضافة إلى سوق الاتحاد الروسي وسلطنة عمان، وأوكرانيا والكويت، بنسبة مئوية من إجمالي سوق البرتقال في أسواق هذه الدول تبلغ نحو (٦٩.٢%)، (٦٦.٨%)، (٥٣.٣%)، (٤٨.٩%)، (٤٥.٥%)، (٤٤.٥%)، (٣٩.٧%) على التوالي ويتضح من النتائج أن البرتقال المصري يحتل حصة سوقية كبيرة في معظم الأسواق الاستيرادية له، ويرجع ذلك إلى تنافسية سعر البرتقال المصري فضلاً عن مستوى الجودة، وأوضحت نتائج مؤشر اختراق السوق للبرتقال ان مصر لديها القدرة لاختراق بعض الأسواق العالمية المستوردة لكل منهما وزيادة صادراتها في هذه الأسواق ورفع حصتها السوقية وذلك لأهمية تلك المحاصيل في تلك الاسواق، كما أوضحت نتائج معامل عدم الاستقرار أن كميات البرتقال المصري تنسم بعدم الاستقرار وأصبح اتجاه صادرات البرتقال أكثر استقراراً بالنسبة لتقلبات أسعار التصدير مقارنة بالكمية، وأوضحت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي عدم معنوية نتائج محصول البرتقال أي لا يوجد قوة سوقية وتكون في هذه الحالة منافسة تامة ويكون منحنى الطلب خط أفقي لانتهائي المرونة أي من الممكن زيادة الكميات المصدرة إلى هذه الأسواق، ولكن في إطار السعر التنافسي وعدم رفع السعر.

تناول الفصل الثاني الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول البطاطس وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقاً للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

أوضحت البيانات الخاصة بالبطاطس أن متوسط مساحة محصول البطاطس بلغت نحو ٢.٤ ألف فدان وتوضح بيانات محصول البطاطس انه يصدر إلى ما يقرب من ٨٤ دولة على مستوى العالم، وتشير نتائج السعر النسبي للبطاطس إلى أن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين منافسيها على مستوى العالم، وأوضحت نتائج الحصة السوقية ان البطاطس المصرية تهيم على الأسواق اللبنانية والاتحاد الروسي وسلوفاكيا وتركيا واليونان، ويتضح أن مصر لها حصة سوقية كبيرة في معظم الأسواق الاستيرادية ويرجع ذلك الى السعر والجودة التنافسية للبطاطس المصرية، كما أشارت نتائج مؤشر اختراق السوق لمحصول البطاطس الى صغر نتائج مؤشر اختراق السوق مقارنة بالبرتغال وتعني ذلك صعوبة زيادة صادراتها في هذه الأسواق، كما أوضحت نتائج معامل عدم الاستقرار أن كميات البطاطس تنسم بعدم الاستقرار، وأصبح اتجاه صادرات البطاطس تنسم ايضا بعدم الاستقرار، وأشارت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي الى عدم معنوية نتائج محصول البطاطس أي لا يوجد قوة سوقية وتكون في هذه الحالة منافسة تامة ويكون منحني الطلب خط أفقي لانهاهي المرونة أي من الممكن زيادة الكميات المصدرة الى هذه الأسواق، ولكن في اطار السعر التنافسي وعدم رفع السعر.

تناول الفصل الثالث الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول العنب وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

أشارت بيانات محصول العنب أن متوسط مساحة محصول العنب بلغت نحو ١٩٠.٦ ألف فدان ، خلال الفترة (٢٠١١-٢٠٢٠)، وبلغ متوسط قيمة الصادرات لمحصول العنب المصري حوالي ٢٣٠ مليون دولار وتبين ارتفاع قيمة الصادرات خلال نفس الفترة بمتوسط زيادة سنوية تقدر بنحو ٣.٢٦ مليون دولار، وتشير نتائج مؤشر السعر النسبي للعنب الي أن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين منافسيها وتوضح هذه النتائج أن مصر تعتبر من أهم المصدرين للعنب على مستوى العالم، وتشير هذه النتائج الي أن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين منافسيها بيرو، الولايات المتحدة الأمريكية، الصين، هولندا. أفريقيا حيث إن هذه الدول تتمتع بميزة سعرية تنافسية اعلى من مصر وتوضح هذه النتائج أن مصر تعتبر من أهم المصدرين للعنب على مستوى العالم، وأوضحت نتائج الحصة السوقية ان العنب المصري يهيمن على أسواق السودان وسلوفينيا وجنوب أفريقيا يعني أن مصر لها حصة سوقية كبيرة في هذه الأسواق، كما أشارت نتائج مؤشر اختراق السوق لمحصول العنب الى صغر نسبة اختراق الأسواق وتعني ذلك صعوبة زيادة صادراتها في هذه الأسواق، كما أوضحت نتائج عدم الاستقرار أن كميات العنب تنسم بعدم الاستقرار، وأصبح اتجاه صادرات العنب أكثر استقراراً بالنسبة لتقلبات أسعار التصدير مقارنة بالكمية، وأوضحت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي معنوية نتائج مصر في صادرات العنب ويعني ذلك ان مصر تمتلك قوة سوقية وقادرة على رفع الأسعار وتحقيق أرباح فوق عادية.

تناول الفصل الرابع الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول البصل وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

كما تشير بيانات محصول البصل أن متوسط مساحة محصول البصل بلغت نحو ١٦٠.١ ألف فدان، وهناك ١١٤ دولة تقوم باستيراد البصل المصري، وتشير نتائج مؤشر السعر النسبي لمحصول البصل الى أن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين منافسيها على مستوى العالم بغض النظر عن الهند وإيران وهولندا حيث إن لديهما ميزة سعرية تنافسية أعلى من مصر، وأوضحت نتائج الحصة السوقية للبصل أن مصر لها حصة سوقية كبيرة في معظم الأسواق الاستيرادية ويرجع ذلك الى السعر والجودة التنافسية للبصل المصري، كما أوضحت نتائج مؤشر اختراق السوق للبصل ان مصر لديها القدرة لاختراق بعض الأسواق العالمية المستوردة لكل منهما وزيادة صادراتها في هذه الأسواق ورفع حصتها السوقية وذلك لأهمية تلك المحاصيل في تلك الاسوق، وأشارت بيانات عدم الاستقرار الى عدم استقرار كمية وقيمة البصل المصدرة سنوياً، وأشارت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي الى عدم معنوية نتائج محصول البصل أي لا يوجد قوة سوقية وتكون في هذه الحالة منافسة

تامة ويكون منحني الطلب خط أفقي لانتهائي المرونة أي من الممكن زيادة الكميات المصدرة الى هذه الأسواق، ولكن في اطار السعر التنافسي وعدم رفع السعر.

تناول الفصل الخامس الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول القطن وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

كما تشير بيانات محصول القطن أن متوسط مساحة محصول القطن بلغت نحو ٢٨٥.٧ ألف فدان، ومتوسط قيمة صادرات القطن السنوية نحو ٦١ مليون دولار، وكانت نتائج مؤشر السعر النسبي لمحصول القطن المصري مقارنة بالدول المنافسة، فتشير النتائج إلى أن مصر لا تتمتع بميزة تنافسية سعرية مقارنة بكل دول العالم المصدرة للقطن، وأوضحت نتائج مؤشر الحصة السوقية أن القطن المصري يهيمن على سوق الولايات المتحدة الأمريكية وسلوينيا، وأوضحت نتائج مؤشر اختراق السوق للقطن الى صغر نسبة اختراق الأسواق وتعني ذلك صعوبة زيادة صادراتها في هذه الأسواق، وأوضحت البيانات أن كميات القطن تتسم بعدم الاستقرار وأن قيمة القطن أيضا تتسم بعدم الاستقرار، كما أشارت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي الى معنوية نتائج مصر في صادرات القطن ويعني ذلك ان مصر تمتلك قوة سوقية وقادرة على رفع الأسعار وتحقيق أرباح فوق عادية.

تناول الفصل السادس الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول الفاصولياء الخضراء وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

كما تشير بيانات محصول الفاصولياء الخضراء أن متوسط مساحة محصول الفاصولياء الخضراء بلغت نحو ٩٩.٩ ألف فدان، وتشير نتائج السعر النسبي للفاصولياء بشكل عام الى أن مصر ليس لديها ميزة سعرية تنافسية بين منافسيها المصدّرين للفاصولياء عالمياً، وأوضحت النتائج ان الفاصولياء الخضراء المصرية لها حصة سوقية كبيرة في معظم الأسواق الاستيرادية ويرجع ذلك الى الجودة التنافسية للفاصولياء المصرية، كما أوضحت نتائج مؤشر اختراق السوق للفاصولياء ان مصر لديها القدرة لاختراق بعض الأسواق العالمية المستوردة لكل منهما وزيادة صادراتها في هذه الأسواق ورفع حصتها السوقية وذلك لأهمية تلك المحاصيل في تلك الأسواق، وأشارت البيانات ان كل من صادرات الفاصولياء الخضراء تتسم بعدم الاستقرار في كمية وقيمة الصادرات.

تناول الفصل السابع الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول الفراولة وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

كما تشير بيانات محصول الفراولة أن متوسط مساحة محصول الفراولة بلغت نحو ٢٠.٦٨ ألف فدان، تصدّر الفراولة المصرية الي حوالي ١١٢ دولة على مستوى العالم، فتوضح نتائج الفراولة تتمتع مصر بميزة تنافسية كبيرة حيث انخفضت قيمة المؤشر عن نسبة ١٠٠% لكل الدول المصدرة المنافسة على مستوى العالم عدا اليونان، وأوضحت النتائج ان الفراولة المصرية لها حصة سوقية كبيرة في معظم الأسواق الاستيرادية ويرجع ذلك الى السعر والجودة التنافسية للفراولة المصرية، أوضحت نتائج مؤشر اختراق السوق للفراولة ان مصر لديها القدرة لاختراق بعض الأسواق العالمية المستوردة لكل منهما وزيادة صادراتها في هذه الأسواق ورفع حصتها السوقية وذلك لأهمية تلك المحاصيل في تلك الأسواق، أشارت البيانات ان صادرات الفراولة تتسم بعدم الاستقرار في كمية وقيمة الصادرات، وأوضحت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتبقي عدم معنوية نتائج محصول الفراولة أي لا يوجد قوة سوقية وتكون في هذه الحالة منافسة تامة ويكون منحني الطلب خط أفقي لانتهائي المرونة أي من الممكن زيادة الكميات المصدرة الى هذه الأسواق، ولكن في إطار السعر التنافسي وعدم رفع السعر.

تناول الفصل الثامن الإحصاءات الوصفية لتطور المساحة والإنتاج والإنتاجية والإنتاج العالمي والصادرات والواردات العالمية وصادرات مصر لمحصول الطماطم وقياس مؤشرات تنافسية أهم المحاصيل التصديرية الزراعية المصرية وفقا للطريقة التقليدية والطريقة الحديثة.

كما تشير بيانات محصول الطماطم أن متوسط مساحة محصول الطماطم بلغت نحو ٤٥٤.٨ ألف فدان، وتشير نتائج السعر النسبي للطماطم الي أن مصر تتمتع بميزة سعرية تنافسية كبيرة بين منافسيها مما يدل على أهمية محاصيل الصادرات، وأوضحت نتائج الحصة السوقية للطماطم انها تصدر كميات كبيرة لسيشيل وتونس وتعتبر من أهم المصدرين لهم، كما اشارت نتائج مؤشر اختراق السوق للطماطم الي صغر نسبة اختراق الأسواق وتعني ذلك صعوبة زيادة صادراتها في هذه الأسواق، اشارت البيانات ان صادرات الطماطم تنسم بعدم الاستقرار في كمية وقيمة الصادرات، كما اشارت نتائج مؤشر مرونة الطلب المتقي الي معنوية نتائج مصر في صادرات الطماطم ويعني ذلك ان مصر تمتلك قوة سوقية وقادرة على رفع الأسعار وتحقيق أرباح فوق عادية.

وتوصلت الدراسة الي أهم التوصيات وهي التوسع في المساحات المنزرعة من المحاصيل والتوجه الي تصدير بعض المحاصيل المجففة التي تعمل على رفع سعر السلعة وتدريب أيدي عاملة مدربة ومؤهلة للتعامل مع التكنولوجيا، ووضع سياسات تتلائم مع حركة التجارة وتوفير السياسات والتسهيلات والسياسات التسويقية التي تقوم بدراسة الأسواق للتمييز عن منافسيها لتناسب أذواق المستهلكين محليا وفي أنحاء دول العالم.

**MENOUFIA JOURNAL OF AGRICULTURAL ECONOMIC
AND SOCIAL SCIENCES**

<https://mjabes.journals.ekb.eg/>